2017-2022年中国抽油烟机 市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抽油烟机市场调研及投资趋势预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201709/142075.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国家用吸排油烟机产量为2106.70万台,同比增长4.89%,2013年中国家用吸排油烟机产量为2559.42万台,同比增长22.35%,2014年中国家用吸排油烟机产量为2939.73万台,同比增长12.52%。2015年中国家用吸排油烟机产量为2887.28万台,同比下降1.78%。

2006-2015年中国家用吸排油烟机产量及增长率统计表资料来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2017-2022年中国抽油烟机市场调研及投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了抽油烟机行业市场发展环境、抽油烟机整体运行态势等,接着分析了抽油烟机行业市场运行的现状,然后介绍了抽油烟机市场竞争格局。随后,报告对抽油烟机做了重点企业经营状况分析,最后分析了抽油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016年中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2016年中国抽油烟机产业政策环境分析
- 一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准
- 二、家电行业的调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析
- 第三节 2016年中国抽油烟机产业社会环境分析
- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2016年中国抽油烟机市场动态分析

第一节 中国抽油烟机历年消费量统计分析

- 一、抽油烟机市场供需发展历程
- 二、吸油烟机销量冠军
- 三、上海抽油烟机销量排行榜
- 四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节 2016年抽油烟机产品用户市场调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌调查情况
- 二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查
- 三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节 2016年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 2016年中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节 2016年中国抽油烟机市场品牌调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例
- 二、中国抽油烟机市场品牌热门情况
- 三、中国抽油烟机各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况
- 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第四章 2016年中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节 中国抽油烟机市场发展现状

- 一、我国油烟机行业概貌
- 二、中国抽油烟机市场机型分析

- 三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点
- 第二节 价格形成机制分析
- 第三节 中国抽油烟机价格走势情况
- 第四节 国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章 2014-2016年中国吸排油烟机产量数据统计分析

- 第一节 2014-2016年全国吸排油烟机产量数据分析
- 一、2014-2016年全国吸排油烟机产量数据
- 二、2014-2016年重点省市吸排油烟机产量数据
- 第二节 2016年全国吸排油烟机产量数据分析(数据均可更新至最新月份)
- 一、2016年全国吸排油烟机产量数据
- 二、2016年重点省市吸排油烟机产量数据
- 第三节 全国吸排油烟机产量增长性分析

第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具行业规模以上企业经济运行数据监测

- 第一节 2014-2016年 (按季度更新)中国家用厨房电器具行业数据监测回顾
- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析
- 第二节 2014-2016年 (按季度更新)中国家用厨房电器具行业投资价值测算
- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测
- 第三节 2014-2016年(按季度更新)中国家用厨房电器具行业产销率调查
- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用厨房电器具产品产销预测

第四节 2014-2016年 (按季度更新)家用厨房电器具出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国抽油烟机市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国抽油烟机出口统计

第二节 2014-2016年中国抽油烟机进口统计

第三节 2014-2016年中国抽油烟机进出口价格对比

第四节 中国抽油烟机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2016年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国抽油烟机市场竞争现状分析

- 一、抽油烟机技术竞争分析
- 二、抽油烟机价格竞争分析
- 三、抽油烟机品牌竞争分析

2017年中国抽油烟机十大品牌企业排名 序号 公司名称 基本情况介绍 1 老板Robam 始 创于1979年的老板电器(股票代码:002508),是中国厨房电器行业的领导者,也是迄今为止 历史最悠久的专业厨房电器品牌。从缔造中国第一代吸油烟机,到今天,已有超过3500万户 家庭正享受着老板电器带来的轻松烹饪生活。在吸油烟机市场,十六年全国销量第一的成绩 ,老板已成为吸油烟机在中国的代名词。30多年来,老板始终致力于用卓越领先的科技和完 美可靠的品质,帮助中国家庭和他们的厨房建立起更紧密的纽带关系。老板提供包括吸油烟 机、家用灶具、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、电压力煲等厨房电器的整体解决方案。凭 借在吸油烟机核心技术——大吸力方面的突破,老板创造出最适合中国厨房的大 吸力油烟机。同时,老板自主创新拥有超百项产品专利技术,包括双劲芯、免拆洗、主火中 置、3D速火、回型杀菌等。自2010年,老板电器登陆资本市场,成为国内首家登陆资本市场 的高端厨电企业,完成了"从制造向创造"的转型升级。2012年落成中国厨房电器 创新产业园,拥有行业顶尖的定制化柔性生产系统,精工制造中心,国家级技术中心,厨房 文化科技体验馆以及全智能物流管理系统,实现了自身产业链的升级再造。2013年,老板再 次投资建设国内最大的厨电生产制造物流综合性基地。老板电器,成为中国高端制造业的典 范。 2 方太Fotile 作为高端厨电领导者,方太自1996年创立以来即专注于成套化、嵌入式 高端厨电领域,目前已形成吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式蒸箱、嵌入式微 波炉、嵌入式烤箱、燃气热水器七大产品线,其中高端吸油烟机、高端燃气灶、高端消毒柜

连续9年市场占有率遥遥领先,高端吸油烟机高端市场占有率超过40%品牌故事方太品牌即代 表着高端厨电、卓越的品质、创新的厨房科技和负责任的态度,它已成功在中国确立 了"高端厨电领导者"的地位,其成功之处,在于始终坚持对锻造顶级厨房电器的 孜孜追求。作为厨房电器嵌入式成套化的倡导者,方太每推出一款新的产品,其背后是想向 你展现厨房生活各种新的可能。方太希望自己的产品被用户选择不仅仅是作为功能性的用具 ,更希望看到产品背后的各种美好:孩子满足的笑容、朋友羡慕的眼光、家人赞赏的眼神、 你悠然自得的心满意足…… 3 华帝Vatti 华帝股份有限公司 (股票代码 002035) 成立于2001年11月28日,其前身中山华帝有限公司成立于1992年4月。股份公司主要从事生产 和销售燃气用具、厨房用具、家用电器及企业自有资产投资、进出口经营业务。目前,华帝 产品已形成灶具(燃气灶、沼气灶)、热水器(电热水器、燃气热水器和太阳能热水器)、 抽油烟机、消毒柜、橱柜等系列产品为主的500多个品种,燃气灶具成为中国灶具领导品牌, 燃气热水器、抽油烟机分别进入全国行业三强。2006年4月28日,华帝股份获批成为北京2008 年奥运会燃气具独家供应商;2008年3月,华帝股份成为北京奥运会祥云火炬制造商。公司的 目标是继续以"持续稳健、专业化、高品质、高技术、高档次"为发展模式,致力 于做全国厨卫领导品牌,成为全球有影响力的厨卫制造和服务商,成为世界上最具竞争力、 被公众及投资者认为是卓越的具有文化特色的专业企业。 4 帅康 帅康——中 国高端厨卫电器,主营油烟机、燃气灶等厨房电器;低碳消费•行业最具影响力品牌;连 续六年蝉联《中国500最具价值品牌》,品牌价值高达93.91亿元;坚持以人为本,致力成为厨 卫行业国际一流品牌。帅康系列产品中有23项产品属国际领先水平,35项居国际先进行列 ,56项填补国内空白。帅康系列产品已经出口到美国、德国、日本等全球近50多个国家和地 区,其中帅康健康型厨电产品还获得德国政府的补贴。帅康主导产品吸油烟机从1996年起, 就已经在市场综合占有率、市场销售份额、市场覆盖面三项指标名列全国同行第一。2008年 ,帅康电热水器成功入驻29届奥运会主会场鸟巢,成为国内唯一入驻鸟巢的电热水器产品 。2009年,帅康热水器荣膺"中国热水器市场最值得信赖品牌"称号和"中 国热水器技术最佳"荣誉,DEY系列产品获"中国热水器最佳性价比"殊荣 。2010年,帅康32款厨卫产品已从众多国内外家电产品中脱颖而出,成为世博会特许商品, 是厨卫行业入选型号最多的品牌之一。 5 西门子 西门子在德国本土一直稳居家电品牌首 位,同时也是欧洲第二、世界第三大家电生产商。自成立以来,在短短的10余年时间里,西 门子家电市场占有率一直飞速增长。在中国,它俨然已成为外资第一品牌,其高端品质、时 尚设计深获中国消费者的青睐。拥有165年悠久历史的西门子家电集团是世界家电行业的中坚 力量,其销售遍及全球40多个国家,代表着创新思想、精湛设计,为全球千万消费者带来完 美生活品质。西门子家电是行业的领跑者,体现最先进的思想,追求最优良的性能,满足最

广泛的现代生活需求。1994年,西门子家电正式进入中国,迄今为止,已投资创建了四家生 产基地、一个销售公司及一家投资公司,员工超过10,000余人。 1997年8月25日,江苏博西家 用电器销售有限公司在南京正式成立、全面负责西门子家电在中国的品牌管理与品牌发展,以 及家用电器在中国的销售和售后服务工作。截至到2011年,销售和售后网络遍及全国30个省 6 万和Vanward 万和成立于1993年8月,总部位于广东顺德国家级高新技 术开发区内,是国内生产规模最大的燃气具专业制造企业,也是中国燃气具发展战略的首倡 者和推动者、中国五金制品协会燃气用具分会第三届理事长单位。近年,万和以连续三 年35%以上的逆市增长成为行业发展标杆,2008年11月国务院总理温家宝、2008年10月广东省 委书记汪洋曾亲临万和考察指导,温总理还高度赞扬了万和在自主创新、节能环保方面做出 的努力。广东万和新电气股份有限公司于2011年1月28日深圳证券交易所A股上市,证券简称 为"万和电气",证券代码为"002543"。公司人民币普通股股份总数 为200,000,000股,首次公开发行股票增加股份5,000万股。本次发行募集资金总额15亿元,募 集资金净额14.2亿元。 万和以&ldquo:燃气具专家"为品牌定位,生产燃气热水器、 燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气烧烤炉、燃气空调、燃气取暖器等燃气具产品并与之相配套的 电热水器、消毒碗柜、吸油烟机等厨卫电器产品,以及太阳能、热泵热水器等新能源产品和 空气能+燃气、太阳能+燃气、电能+燃气等能源集成热水系统。万和生产总面积达100万平方 米,分布在四大生产基地,年产能达1500多万台。 7 樱花Sakura 樱花卫厨(中国)股份有限 公司成立于1994年,由台湾卫厨行业第一品牌樱花主导投资,致力于生产"樱花" 吸油烟机、燃气灶、消毒柜、燃气热水器、电热水器、水槽、龙头、浴霸、整体 厨房等卫厨 产品。目前,樱花已在全国设立了60多家分公司,密植1000多家专业服务中心。同时,樱花 更以维护消费者权益为己任,1978年开始的樱花吸油烟机"永久免费送油网"服务 和1986年开始的樱花热水器"永久免费安全检查"服务,书写了人类商业史上的传 奇篇章。樱花,1978年诞生于中国台湾,1994年进入中国大陆,成立樱花卫厨(中国)有限 公司。在日新月异的卫厨领域,樱花致力于打造"更懂生活需求的专业厨卫品牌" ,经过近二十年探索 ,我们相信是人创造了生活,只有在产品上"贴近你的需 求",才能真正满足每一个消费者真正想要的。 樱花,不仅在新科技和新理念中专注研 究贴近生活中消费者需求的产品和服务,更在乎消费者最终的利益。 樱花用心聆听每一位消 费者的心,了解每个家的真正需要,使每一个创想,每一个新科技和新理念只为生活服务, 用心将每一个家的灵感变为现实。 8 奥田AOTIN 浙江奥田电器有限公司成立于1995年, 是一家集产品设计、研发、制造、营销于一体的专业化厨卫电器现代化企业,公司总部座落 于中国厨具之都——浙江嵊州。浙江奥田电器已形成吸油烟机、燃气灶具、集成 环保灶、消毒柜、抗菌不锈钢水槽系列厨房用具及各式浴霸、通风扇等系列卫浴用具。系列

产品为主的八大系列一百多个品种的产品,系列产品年生产规模超过200万台。浙江奥田电器 拥有厂房面积约60000多平方米,厂房40000平方米,员工1000多人。公司已形成营销中心、品 牌中心、行政中心、生产中心、财务中心等五大中心的组织架构,本着尊重知识、善用人才 的超前人才战略,在职员工大专以上学历多达40%,目前已建立起了科技化,专业化、知识 化、年轻化且充满活力的团队。 9 美的Midea 广东美的环境电器制造有限公司成立于2006 年,其前身为美的电风扇公司。作为美的集团旗下的核心事业部,包括风扇、取暖器、空气 清新机、环境系统四大产业群,年产量超过5000万台,是全球最具规模的、集产、研、销一 体化的环境电器制造基地。针对通风降温设备领域,事业部特设环境系统公司,一直致力于 室内空气环境的改善,经过30多年的持续稳健经营,已经成为国内通风设备产品专业制造服 务商,年销售规模达到2亿元人民币。公司旗下主营产品包括换气扇、风幕机、节能降温风机 、新风节能机和工程风机等五大类别,年生产能力超过100万台。其产品拥有15项国家专利及 多项核心研制技术,通过了CCC、UL、CSA、CE等海内外认证,具备高效、节能、环保、低 耗等优势,应用范围覆盖民用、商用、建筑、消防等多个领域,产品销量遥遥领先。 万家乐 万家乐,中国热水器第一品牌,中国燃气具行业的奠基人和推动者。1990年9月,我 国第一台水控全自动燃气热水器在万家乐诞生;1991年10月,我国第一台平衡式燃气热水器 在万家乐诞生……万家乐一直坚持"科技领先"的核心战略,领航燃气 热水器一路向前,国内燃气热水器市场份额连续23年保持领先。早在八十年代,随着全国人 大代表、香港名星汪明荃一句"万家乐,乐万家"的广告语,"万家 乐"这一响亮而温馨的名字在大江南北广为流传,家喻户晓。1996年,"万家 乐"以10.3亿元的品牌价值被列入"最有价值品牌";1999年底,"万 家乐"被国家工商行政管理局认定为"中国驰名商标";2002年9月," 万家乐"被国家质监总局中国名牌战略推进委员会授予"中国名牌",成为 业内独一无二的"双冠王";连续6年被评为消费者"购物首选品牌" 和"心中理想品牌";2003年,万家乐再获"中国最受尊敬的企业" 、"中国百姓特别尊敬的企业"殊荣。在售后服务环节,通过遍布全国的30多个售 后服务中心、360多个特约维修点和24小时热线电话服务,架起了与全国消费者沟通的桥梁。 注:以上排名不分先后

第二节 2016年中国抽油烟机产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、生产企业集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节 2016年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

- 一、侧吸式吸油烟机竞争优势
- 二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章 2016年中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

- 第一节 中山华帝燃具股份有限公司
- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2016年公司成长性分析
- 三、2014-2016年公司财务能力分析
- 四、2014-2016年公司偿债能力分析
- 五、2014-2016年公司现金流量分析表
- 六、2014-2016年公司经营能力分析
- 七、2014-2016年公司盈利能力分析
- 第二节广东万家乐股份有限公司
- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2016年公司成长性分析
- 三、2014-2016年公司财务能力分析
- 四、2014-2016年公司偿债能力分析
- 五、2014-2016年公司现金流量分析表
- 六、2014-2016年公司经营能力分析
- 七、2014-2016年公司盈利能力分析
- 第三节 广东美的电器股份有限公司
- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2016年公司成长性分析
- 三、2014-2016年公司财务能力分析
- 四、2014-2016年公司偿债能力分析
- 五、2014-2016年公司现金流量分析表
- 六、2014-2016年公司经营能力分析
- 七、2014-2016年公司盈利能力分析
- 第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司
- 一、公司基本概述

- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第五节 宁波方太厨具有限公司
- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第六节 杭州老板实业集团有限公司
- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第七节广东松下环境系统有限公司
- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第八节 浙江帅康电气股份有限公司
- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第九节 上海林内有限公司
- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第十节广东欧意电器有限公司
- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略………

- 第十一章 2016年中国小家电市场发展现状及趋势分析
- 第一节 2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析
- 一、中国小家电标准实施,促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大,增长潜力十分可观
- 三、"家电下乡"政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善,为小家电市场发展提供了技术保障
- 第二节 2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析
- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低,品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距,企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善,制约了品牌忠诚度的提高
- 第三节 中国小家电市场发展趋势分析
- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患,小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、"做实"VS"做虚", 小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向
- 第十二章 2017-2022年中国抽油烟机行业投资战略研究
- 第一节 抽油烟机行业发展战略研究
- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划
- 第二节 抽油烟机行业品牌战略分析
- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性

- 三、抽油烟机品牌的特性和作用
- 四、抽油烟机品牌的价值战略
- 五、中国抽油烟机品牌竞争趋势
- 六、抽油烟机企业品牌发展战略
- 七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节 抽油烟机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 抽油烟机行业投资战略研究

第五节 金融危机下抽油烟机发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第六节 新经济形势下家电行业投资策略

第十三章 2017-2022年中国抽油烟机行业趋势探讨(ZY LII)

第一节 2017-2022年中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2017-2022年中国抽油烟机行业的发展趋势

- 一、中国抽油烟机行业发展展望
- 二、抽油烟机行业的主要发展方向
- 三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、"环保型"抽油烟机是发展方向(ZYLII)

部分图表目录:

图表 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2016年我国社会固定投资额走势图

图表 2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2012-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年人民币汇率中间价对照表

图表 2012-2016年中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表 2012-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/201709/142075.html